

Qu'est-ce que Boomerling ?

BOOMERING est un projet citoyen européen, dont l'objectif est de créer ou de restaurer le dialogue -entre les adolescent·es âgé·es de 10 à 19 ans et leurs éducateur·rices, leurs parents et tout autre accompagnant·e- rompu ou fragilisé par l'adhésion à des informations fausses trouvées sur Internet et les réseaux sociaux.



Pour les identifier et en comprendre les mécanismes, Boomerling souhaite mettre à disposition de ces éducateur·rices quatre outils concrets qu'ils ou qu'elles pourront s'approprier facilement et transmettre aux jeunes qu'ils ou qu'elles accompagnent.

Qu'est-ce qu'une fausse information ?

Outil incontournable de la vie quotidienne, Internet nous donne accès à de nombreuses ressources autant qu'il nous expose à des images, des vidéos, des discours et des textes au contenu incomplet, erroné, trompeur voire carrément fabriqué ! Or il est tout à fait normal de ne pas maintenir ou développer un niveau de vigilance constant face aux gros titres d'un média certifié, à un montage habile partagé par un·e proche, ou aux explications crédibles d'un article de blog.

La rapidité et la quantité de ces contenus nous invitent à réfléchir et à construire ensemble de nouvelles compétences d'autodéfense intellectuelle pour pouvoir naviguer sur internet en toute sérénité.

Les conséquences des fausses informations

En s'immerçant dans nos espaces numériques personnels, les fausses informations menacent notre tranquillité d'esprit, notre équilibre personnel, notre sécurité et notre participation éclairée à la vie citoyenne et démocratique.

Croire en ces explications simples, bien ficelées et séduisantes n'est pas sans conséquence. Elles peuvent conduire à la méfiance envers des sources d'information fiables, au repli sur soi, au rejet de la contradiction et du consensus établi (notamment scientifique), à la rupture familiale, jusqu'à justifier des discours de haine ou le recours à la violence à l'encontre de toute personne différente ou critique.

Outils et formation proposés



1

TALOS

De gardien de la Crète, l'automate est devenu chatbot auquel l'utilisateur rîce peut poser des questions en tout anonymat et être redirigé e, si besoin est, vers des structures locales d'aide ou d'information. Il a aussi pour but d'accompagner la discussion avec les jeunes face à des sujets sensibles (sexualité, addictions, etc).



2

PAREIDOLIA

La réalité telle que je la perçois n'est pas nécessairement la même pour celle ou celui en face de moi ! Cette application ludique en ligne propose un jeu de questions/réponses autour d'images aléatoires issues du quotidien, afin de faire l'expérience directe de la pluralité des points de vue.



3

MAPPING

Mapping a pour but de collecter, analyser et présenter des données sur les jeunes (12 à 19 ans). Cette recherche se concentre sur la façon qu'ont les jeunes de percevoir les informations trompeuses. Quels sont les sujets les plus vecteurs de fausses informations auprès des jeunes ? Jusqu'à quel point les jeunes sont-ils ou sont-elles prêt.es à y croire ? Et enfin : les fausses informations affectent-elles leur manière de penser et de se comporter ? Mapping collecte des exemples d'informations trompeuses auprès des Educateur.trices, des parent.es et des jeunes. Il s'enrichit d'une carte narrative qui présente les données collectées et les analyse de manière ludique, visuelle et accessible.



4

MOOC et BLENDED LEARNING

Offre de formation personnalisée et modulable, à distance ou en présentiel, le MOOC Boomerang s'adresse aux éducateur.rices. Il prend appui sur leurs expériences vécues et leurs difficultés concrètes à discuter de sujets sensibles et de fausses informations avec les jeunes, qu'il propose de surmonter en se familiarisant avec les différents outils du projet et d'appliquer au quotidien grâce à un manuel d'apprentissage.



Contact

Udaf de Tarn et Garonne
3 Place Alexandre 1er
82000 MONTAUBAN (France)

boomerang-project.org
boomerang.project@gmail.com
f @BoomerangP

Partners



Univerza v Ljubljani

